

■ 天津市血液中心无偿献血宣传活动项目 招标文件

(项目编号：TGPC-2026-D-0014)



2026.1

目 录

第一部分 投标邀请函

第二部分 招标项目要求

第三部分 投标须知

第四部分 合同条款

第五部分 投标文件格式

第一部分 投标邀请函

受天津市血液中心委托，天津市政府采购中心将以公开招标方式，对天津市血液中心无偿献血宣传活动项目实施采购。现欢迎合格的供应商参加投标。

本项目为远程招投标，一律不接受纸质投标文件，只接受加盖投标人电子签章的电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）。供应商参加投标前须办理CA数字证书（USBKEY）和电子签章。投标人须按招标文件的规定在天津市政府采购中心招投标系统中提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）。

一、项目名称和编号

（一）项目名称：天津市血液中心无偿献血宣传活动项目

（二）项目编号：TGPC-2026-D-0014

二、项目内容

第一包：无偿献血宣传活动服务，合同履行期限：签订合同之日起1年的服务期。

三、项目预算

第一包：3500000元。

四、供应商资格要求（实质性要求）

（一）供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和《政府采购法实施条例》第十八条规定的条件，提供以下材料：

1. 营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书扫描件或自然人的身份证明扫描件。

2. 提供《供应商资格声明函》（格式见附件2）

（二）本项目不接受联合体投标。

五、项目需要落实的政府采购政策

（一）本项目对小微企业报价给予20%的扣除。

(二) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小微企业。

(三) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，残疾人福利性单位视同小微企业。

注：中小微企业以投标人填写的《中小企业声明函》为判定标准，残疾人福利性单位以投标人填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。以上政策不重复享受。

(四) 涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发<商品包装政府采购需求标准（试行）>、<快递包装政府采购需求标准（试行）>的通知》（财办库〔2020〕123号）要求执行。

(五) 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日解密截止时间“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

六、获取招标文件时间、方式

(一) 获取招标文件时间：2026年1月8日至2026年1月15日，每日9:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

(二) 获取招标文件的方式：

1. 获取招标文件网址：使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登录天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfw.tj.gov.cn>）-“网上招投标”-“供应商登录”-“市级集采机

构入口”下载招标文件。

2. 供应商注册、CA数字证书 (USBKey) 领取、电子签章办理办法:

(1) 天津市政府采购中心网注册: 登录天津市政府采购中心网 (<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>) 首页点击“用户注册维护”, 填写相关内容。天津市政府采购中心注册窗口联系电话: 022-24538167。

(2) CA数字证书 (USBKey) 领取及电子签章办理: 参见天津市政府采购中心网 (<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>) --服务指南--供应商注册、领取CA数字证书 (USBKey) 及电子签章制章的流程。

CA数字证书办理联系电话: 400-0566-110或022-24538059。

电子签章办理联系电话: 022-24538059。

(三) 本项目不组织踏勘现场。

(四) 本项目不组织标前答疑会。

七、网上应答时间

2026年1月8日9:00至2026年1月29日8:30, 使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书 (原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用) 登录天津市政府采购中心网 (网址: <http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>) - “网上招投标” - “供应商登录” - “市级集采机构入口” 进行应答并提交。

网上应答帮助链接:

<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn/webInfo/getWebInfoListForwebInfoClass.do?fkWebInfoclassId=W008>

八、投标截止时间及方式

(一) 投标截止时间: 2026年1月29日8:30。投标截止时间前提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的电子投标文件 (以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准) 方为有效投标。

(二) 投标方式: 本项目投标采用网上电子投标方式, 投标人须于投标截止时间

前使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登录天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）-”网上招投标”-“供应商登录”-“市级集采机构入口”提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）。

九、开标时间及方式

（一）开标解密时间：2026年1月29日8:30至9:30完成开标解密的投标为有效投标。

（二）开标解密方式：本项目采用网上开标方式，投标人须于规定时间内使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登录天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）-”网上招投标”-“供应商登录”-“市级集采机构入口”完成开标解密。

（三）网上开标公示时间：2026年1月29日9:30至12:00。投标人可在规定时间内使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登录天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）-”网上招投标”-“供应商登录”-“市级集采机构入口”自行查看开标信息。

十、采购代理机构名称、地址、联系人及联系方式

（一）采购代理机构名称：天津市政府采购中心

（二）采购代理机构地址：天津市河东区红星路79号二楼（邮编：300161）

（三）联系人：李楠

（四）网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>

（五）对外办公时间：法定工作日9:00～12:00，14:00～17:00

（六）咨询服务电话：

1. 供应商注册咨询：022-24538167

2. CA证书和电子签章办理咨询: 022-24538059

3. 采购文件咨询: 022-24538319

4. 网上应答及解密操作咨询: 022-24538309

十一、采购人的名称、地址和联系方式

(一) 采购人名称: 天津市血液中心

(二) 采购人地址: 天津市南开区黄河道424号

(三) 采购人联系人: 孔老师

(四) 采购人联系电话: 022-27616015

十二、质疑方式

(一) 供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 按照本项目采购文件第三部分《投标须知》“8. 询问与质疑”的相关规定, 以书面原件形式针对同一采购程序环节一次性提出质疑, 否则不予受理。

采购人质疑受理:

1. 联系部门: 天津市血液中心

2. 联系地址: 天津市南开区黄河道424号

3. 联系人: 孔老师

4. 联系方式: 022-27616015

十三、公告期限

招标公告的公告期限为5个工作日。

十四、招标代理服务费

本项目按以下比例向中标供应商收取招标代理服务费:

中标金额 (万元)	费率
100 以下	1%
100-500	0.8%

中标金额 (万元)	费率
500-1000	0.45%
1000-5000	0.25%
5000-10000	0.1%
10000-100000	0.05%

服务费按差额定率累进法计算，向下取整，精确到元。例如中标金额为6805000元，
 服务费=1000000×1%+ (5000000-1000000) ×0.8%+ (6805000-5000000) ×0.45%=50122.5
 元，服务费缴纳50122元。其中中标金额以《中标通知书》为准。

中标供应商应于中标公告发布之日起5个工作日内缴纳招标代理服务费，缴费单位名称须与投标单位名称一致，缴费时请注明项目编号及中标包号。

名 称：天津市公共资源交易中心

开户行及账号：中国建设银行股份有限公司天津明华支行

1205 0162 4900 0000 0675

银行联行号：105110039436

纳税人识别号：1212 0000 MB1E 44809C

地址：天津市河东区红星路79号

缴费及申请开票系统：<http://pay.tjggzy.cn/>

缴费及开票咨询电话：022-24532012

2026年1月8日

第二部分 招标项目要求

一、商务要求

(一) 报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：人员费用、策划费用、活动组织费用、设备费用、材料费用、线上服务费用、纪念品费用、相关宣传品设计费用、宣传片费用、利润税金等为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用。投标人所报价格应为最终优惠价格。
3. 验收相关费用由投标人负责。

(二) 服务要求

投标人提供详细的服务方案。

(三) 时间、地点要求

1. 时间要求：签订合同之日起1年的服务期（特殊情况以合同为准）。
2. 服务地点：天津市行政区域内（特殊情况以合同为准）。

(四) 付款方式

按季度支付，每个季度初中标供应商提交项目执行情况报告和总结，经采购人确认，并经验收合格后7日内支付上季度费用（特殊情况以合同为准）。

(五) 投标保证金和履约保证金

本项目不收取投标保证金和履约保证金。

(六) 验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准或企业标准对每一服务环节、安全标准的履约情况进行考核与验收。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项服务的考核验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

二、技术要求

(一) 投标人须承诺所提供的服务、人员及设备符合相关强制性规定。

(二) 具体需求详见本部分项目需求书。

三、评分因素及评标标准

第一部分 价格 (10 分)			分值
1	价格	(1) 投标报价超过采购预算的, 投标无效, 未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算。 (2) 投标报价得分= (评标基准价/投标报价) ×10 注: 满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价。	10
第二部分 客观分 (15 分)			分值
1	投标人业绩	完全按照以下要求提供投标人曾实施的宣传活动的业绩, 提供的证明材料均不得遮挡涂黑, 否则不予认定加分。 合同原件扫描件。包括买卖双方名称及盖章、服务内容、合同签订日期 (应为 2022 年 1 月 1 日或以后)。 每个业绩 2 分, 最多 6 分。	6
2	投标人相关证书	投标人具备质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 提供证书扫描件, 1 个证书扫描件 1 分, 最高 3 分。	3
3	投入人员评价	投入的人员为投标单位正式员工, 提供姓名、开标日前三个月中任意一个月的由投标单位为投入人员缴纳社会保险证明扫描件, 否则不予认定加分。 驻场人员具备本科 (或以上) 学历毕业证书, 提供证书扫描件, 每个满足以上要求的人员得 2 分, 最多 4 分。	4
4	投标人承诺评价	承诺完全满足招标文件“报价要求”、“时间地点要求”、“付款方式要求”和技术要求中非“★”号要求的: 2 分, 其他 0 分。	2
第三部分 主观分 (75 分)			分值
1	人员、岗位配置方案评价	至少包含各岗位投入人员数量、各岗位内部人员安排配置方案。 满足招标文件要求, 无瑕疵: 6 分; 方案内容存在 1 处瑕疵: 4 分; 方案内容存在 2 处瑕疵: 2 分; 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 3 处及以上瑕疵: 0 分; (本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点; 非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容; 对同一问题前后表述矛盾; 存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误; 不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形)	6
2	背景分析评价	至少包含针对本项目的整个项目重点、难点分析方案, 中国及天津市无偿献血政策、社会环境、人文环境分析方案。 满足招标文件要求, 无瑕疵: 6 分; 方案内容存在 1 处瑕疵: 4 分; 方案内容存在 2 处瑕疵: 2 分; 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 3 处及以上瑕疵: 0 分; (本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点; 非专门针对本	6

		项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形)	
3	方案总体评价	至少包含针对 2025-2026 年度总体招募策略和具体活动提出解决方案和思路。 满足招标文件要求，无瑕疵：8 分； 方案内容存在 1 处瑕疵：6 分； 方案内容存在 2 处瑕疵：4 分； 方案内容存在 3 处瑕疵：2 分； 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 4 处及以上瑕疵：0 分； (本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形)	8
4	互联网+献血招募方案评价	至少包含充分考虑与各互联网平台的融合，通过线上与线下活动的结合，基于活动后献血者沉淀方案。 满足招标文件要求，无瑕疵：8 分； 方案内容存在 1 处瑕疵：6 分； 方案内容存在 2 处瑕疵：4 分； 方案内容存在 3 处瑕疵：2 分； 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 4 处及以上瑕疵：0 分； (本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形)	8
5	方案可执行性评价	至少包含针对活动的执行保障、实施能力、服务体系、沟通机制的设计方案。 满足招标文件要求，无瑕疵：8 分； 方案内容存在 1 处瑕疵：6 分； 方案内容存在 2 处瑕疵：4 分； 方案内容存在 3 处瑕疵：2 分； 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 4 处及以上瑕疵：0 分； (本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形)	8
6	方案细节评价	(1) 至少包含能整合自身优势资源策划配套的、独创性的方案。 满足招标文件要求，无瑕疵：6 分； 方案内容存在 1 处瑕疵：4 分； 方案内容存在 2 处瑕疵：2 分； 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 3 处及以上瑕疵：0 分； (本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技	36

	术条件下不可能出现的情形等任意一种情形) (2) 至少包含活动分析、创意设计、活动规划、本地化特色、亮点方案。满足招标文件要求, 无瑕疵: 6 分; 方案内容存在 1 处瑕疵: 4 分; 方案内容存在 2 处瑕疵: 2 分; 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 3 处及以上瑕疵: 0 分; (本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点; 非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容; 对同一问题前后表述矛盾; 存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误; 不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形) (3) 至少包含活动主题标识、活动现场氛围布置方案、流程安排方案。满足招标文件要求, 无瑕疵: 6 分; 方案内容存在 1 处瑕疵: 4 分; 方案内容存在 2 处瑕疵: 2 分; 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 3 处及以上瑕疵: 0 分; (本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点; 非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容; 对同一问题前后表述矛盾; 存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误; 不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形) (4) 至少包含宣传方案评价, 包含但不限于宣传渠道, 曝光量。满足招标文件要求, 无瑕疵: 6 分; 方案内容存在 1 处瑕疵: 4 分; 方案内容存在 2 处瑕疵: 2 分; 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 3 处及以上瑕疵: 0 分; (本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点; 非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容; 对同一问题前后表述矛盾; 存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误; 不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形) (5) 至少包含活动纪念品服务方案, 包含但不限于产品质量保证、产品选型、配送方案。满足招标文件要求, 无瑕疵: 6 分; 方案内容存在 1 处瑕疵: 4 分; 方案内容存在 2 处瑕疵: 2 分; 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 3 处及以上瑕疵: 0 分; (本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点; 非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容; 对同一问题前后表述矛盾; 存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误; 不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形) (6) 基于活动后献血者沉淀方案, 包含但不限于活动效果承诺、保障方案及突发事件应对方案。满足招标文件要求, 无瑕疵: 6 分; 方案内容存在 1 处瑕疵: 4 分; 方案内容存在 2 处瑕疵: 2 分; 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 3 处及以上瑕疵: 0 分;	
--	--	--

		(本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点; 非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容; 对同一问题前后表述矛盾; 存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误; 不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形)	
7	响应及时性 方案评价	至少包含针对采购人紧急需求、应急响应要求时的应对措施。 满足招标文件要求, 无瑕疵: 3 分; 方案内容存在 1 处瑕疵: 2 分; 方案内容存在 2 处瑕疵: 1 分; 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 3 处及以上瑕疵: 0 分; (本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点; 非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容; 对同一问题前后表述矛盾; 存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误; 不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形)	3
合计			100

四、投标文件内容要求

(一) 投标人须按照《投标须知》“C 投标文件的编制”中的相关要求编制投标文件。

(二) 投标文件格式参照第五部分“投标文件格式”。

项目需求书

一、项目背景

为营造无偿献血的氛围，打造独有天津市无偿献血形象，提升无偿献血在天津市的公众认知度、影响力和认可度，全面提升采血环境、氛围；献血者服务、志愿者服务，实现采血体验提升和改善，服务目标献血人群，感召目标献血人群。

本项目属于租赁和商务服务业。

二、具体要求

（一）总体策略

- 1、继续优化中心 IP 形象，并开发新一年度全年设计风格，基于新的 IP 形象进行深化，并融入宣传工作中，让促进转化成为核心。
- 2、设计并优化中心宣传展示美术风格，更贴近时代和年轻人的审美。
- 3、策划落地执行街头、淡季、团体、高校献血活动，策划四支队伍关爱保留活动。
- 4、依托天津本地的优质社会资源，联合本地企业，助力无偿献血事业，为天津献血赋能，提升无偿献血品牌在天津本地的影响力
- 5、具备线上招募和官微自媒体维护。
- 6、结合“天生热血 津生有你”的天津献血品牌，设计制作献血文创纪念品。

（二）日常活动

针对自愿无偿献血者，以提升街头招募可能性为目标，利用传统节日及热点事件的节点，策划针对自愿无偿献血者的招募活动，通过丰富的招募活动形式，提升自愿献血者参与献血的积极性，服务献血者人数不少于 20000 人次，同时为献血者提供平均单价不低于 25 元的纪念品回馈。

- 1、策划节假日（如春节、学雷锋日、劳动节、国庆节等）主题活动，每月至少一次，投入满足活动策划需求的海报、条幅、互动道具、定制礼品等物料、设备及人员支持，并结合国家规定的法定假日周期，完成活动的最终执行工作。

2、策划与世界献血者日有关的活动，结合世界卫生组织当年活动主题，提供相关的海报、条幅、定制礼品等物料支持，并安排满足策划需求的执行人员，进行一周以上的活动执行工作；

3、策划与 2026 年间社会热点有关的招募活动，例如“世界杯足球赛”有关的活动等，同时对突发的热点活动进行及时响应，跟进及策划，并结合热点，提供相关的海报、条幅、定制礼品等物料支持，并安排满足策划需求的执行人员，进行相关的活动执行工作；

4、策划传递健康正能量，社会主义核心价值观有关的活动，提供条幅、合影框、定制礼品在内的物料及设备支持，并结合策划方案内容安排满足执行需求的人员完成活动执行工作；

5、因为宣传工作的突发性和即时性，要求供应商依托血液中心宣传工作的需要，适时提供相关设计，宣传物料，相关设备等支持，在实际工作中安排有经验的工作人员现场配合执行工作。

6、针对天津地区季节性献血淡季，策划专属活动内容，通过回馈性环节设置，提升季节性献血淡季期间，社会大众对无偿献血的关注度，增加街头招募的影响力。有效降低寒暑两季气温、天气等因素对无偿献血造成的负面影响。

（三）线上互联网招募

依托中心官方网站、微信，微博，抖音、视频号等互联网工具，搭建矩阵式立体互联网宣传渠道，构建一体化的新模式。制作和发布相应的资料和内容；综合利用 H5 等线上招募工具，丰富线上招募手段，发挥互联网线上传播的优势，增加天津献血的线上传播声量。同时，搭建无偿献血线上关爱平台，实现献血导航、预约等功能，进而提升其参与到无偿献血中的意愿。

1、血液中心官方微信、微博平台的日常服务，同时增加以围绕 IP 形象为主角的宣传内容；

a.应在活动前有预热文章，活动开始前一天（或当天）有活动文章，活动后应有总结性文章推送；

b.应在重大节日（如元旦、春节等）、纪念日（如：5.8 红十字日、5.12 护士节、8.19 中国医师节、6.14 世界献血者日、12.3 志愿者日等，另有宣传性文章推送；

c.全年微信公众号文章（包括献血活动、献血者故事、献血常识、血液知识等）不少于 150 篇，让献血者通过微信、微博或官网能以更多的形式了解无偿献血。

2、建设和完善血液中心的互联网招募工具，提升针对献血者的线上招募影响力。结合第三方互联网媒体资源，扩大无偿献血互联网宣传招募影响力

（四）团体无偿献血

团体无偿献血，包括高校团体、各区团体、企事业单位团体、卫健行业团体、商协会团体、自发小团体等。

1、融合国内新颖有效的高校团采方式，策划一校一策献血活动，引入在年轻群体中关注度高的品牌资源，增加高校团体招募吸引力，推动天津高校团采的持续开展。服务高校团体献血者人次不少于 10000 人次，并为团体献血者提供平均单价不低于 80 元的纪念品回馈。

2、针对市直机关、国有企事业、卫健行业等单位，定制专属献血方案，激励单位积极参与无偿献血事业，筑牢“压舱石”。服务团体献血者人次不少于 15000 人次，并为团体献血者提供平均单价不低于 30 元的纪念品回馈。

3、面对商协会等团体，定制专属献血方案，服务团体献血者人次不少于 1000 人次，并为团体献血者提供平均单价不低于 50 元的纪念品回馈。

（五）固定无偿献血者维护及保留

1、针对固定无偿献血者，提供专属维护方案，以献血次数为依据，对多次献血者进行分类化回馈。以 1 次、3 次、5 次、7 次、10 次等连续参加捐献全血的固定献血者，建立天津特色的全血献血者激励模式。通过分级化的服务形式，满足各个层次献血者

的需求，并刺激献血者持续重复献血来获得更高等级回馈，培养其形成重复献血的习惯。全年服务固定无偿献血者人次不少于 10000 人，并为固定献血者提供平均单价不低于 100 元的纪念品回馈。

2、策划稀有血型联谊活动，1 年至少安排 2 次稀有血型联谊活动，并提供交通、午餐、纪念品等相关物料设备支持，同时提供满足策划要求的执行人员支持。全年服务稀有血型献血者累计人次不少于 100 人，并为稀有血型献血者提供不低于 500 元标准的活动。

(六) 献血宣传相关设计

1、针对中心现有宣传品的类别和情况针对性的设计不同的升级版宣传手册 2 版，内容需要符合国家相关要求和无偿献血的技术规范。

2、血液中心现有宣传形式画面的设计更换服务，数量不限，依据需要进行支持 (如户外大屏、公交车体、宣传海报等)。

3、丰富天津无偿献血主题纪念品品类和设计，策划并实际制作天津主题文创纪念品，纪念品依托不同的节日主题或热点事件，相关物品以中心最终审核确定为准。

4、依据天津特色制作主题形象，提供中心日常宣传设计服务，不限量，同时设计主题文创纪念品不少于 5 套。

(七) 社会资源融合

依托天津本地的优质社会资源，为天津献血赋能，通过本地化社会资源的融合，提升无偿献血品牌在天津本地的影响力。

1、联合天津本土知名度高的社会资源，提升天津献血品牌在天津当地的话题度；

2、联合天津本地社会资源，为献血者提供专属回馈，提升献血者对天津献血品牌的认可度 (如登天塔、参观航母、观看演艺、郊游踏青等)；

3、通过社会资源融合，丰富无偿献血招募手段，扩大针对自愿无偿献血群体的宣传招募影响力。

三、相关工作要求

1、中标供应商根据项目要求的宗旨，活动为策划、设计、执行的包干费用，并派驻工作人员不少于 2 人常驻采购人现场策划、实施、协调活动方案及宣传品设计。

2、中标供应商应负责包括现场设施搭建、礼品供应及其它相关物料准备等；根据活动情况，应有专人对活动进行跟踪拍摄，对重点活动进行直播推广，所有活动依据方案所实施的活动，应有专人负责现场的组织和协调。

3、各项宣传活动需做好前期调研，为献血者配备相应数量纪念品。纪念品力求打造天津品牌，深层次体现天津市血液中心元素。

四、全年活动总体要求及总结

1、所有活动均需要策划并编写相关文案和宣传资料，使用互联网工具与献血者建立沟通，协助采购人做好平台的宣传，吸引更多人关注无偿献血，做好信息的收集、编撰，为平台发布更为丰富的信息做好后台支撑。

2、方案实施中需跟踪拍摄视频画面，每次活动后及时上交活动小结、视频记录，并在年底对全年宣传工作加以回顾、总结，并制作全年活动总结宣传片一部，作为采购人的形象宣传片保留（不可以照片展示形式代替），时长不少于 2 分钟，并利用中心官方平台进行发布；

3、一般性活动及大型活动需与业务科室协商设计制作相应数量的宣传品、装饰品，布置活动现场（如献血车等），采购献血者纪念品，活动期间每个献血点派驻不少于 1 名工作人员协助完成宣传和招募献血者活动；

4、投标供应商需在投标文件中针对活动制定全年具体活动实施方案，并附每项活动详细预算，供采购人参考选择。

5、中标供应商需在每次活动时组织相应团队负责活动计划的实施，活动期间中标供应商团队负责人需随时向采购方负责人汇报活动进展情况，并听从采购人对实施方案的临时调整。

6、采购人对全年无偿献血宣传招募活动效果进行整体评估，如评估效果未达到要求的，按合同规定扣除该项目 5%-10%的活动经费。

第三部分 投标须知

A 说明

1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于投标邀请函中所叙述项目货物和服务的采购。

1.3 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2. 定义

2.1 “采购人”和“招标人”系指本次招标活动的采购单位。“采购代理机构”系指组织本次招标活动的机构，即“天津市政府采购中心”。

2.2 “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的全部义务。

3. 解释权

3.1 本次招投标的最终解释权归为采购人、采购代理机构。

3.2 本文件未作须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购人、采购代理机构将对此解释为依据有关法律、法规的规定。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于供应商的有关规定，有能力提供招标采购服务的供应商。

4.2 符合《投标邀请函》中关于供应商资格要求（实质性要求）的规定。

4.3 关于联合体投标

若《投标邀请函》接受联合体投标的:

(1) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购。

(2) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件, 根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的, 联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请函》规定的供应商资格条件 (实质性要求) 。

(3) 联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交, 明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后, 不得再以自己名义单独在同一合同项下投标, 也不得组成新的联合体参加同一合同项下的投标。

(4) 下载招标文件时, 应以联合体协议中确定的主体方名义下载。

(5) 联合体投标的, 应以主体方名义提交投标保证金 (如有), 对联合体各方均具有约束力。

(6) 由同一专业的单位组成的联合体, 按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任, 确定一方打分, 不累加打分; 评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(7) 联合体中任意一方为中小企业的, 该方应提供《中小企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

4.4 关于关联企业

除联合体外, 法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加同一合同项下的投标。如同时参加, 则评审时将同时被

拒绝。

4.5 关于中小微企业参与投标

中小微企业是指符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的供应商。中小微企业参与投标应提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

4.6 关于分公司投标

分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本扫描件及法人企业授权书，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

4.7 关于提供前期服务的供应商

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5. 合格的服务

5.1 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权益。

5.2 投标人提供的服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准。

5.3 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

6. 投标费用

无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的费用。

7. 信息发布

本项目需要公开的有关信息，包括招标公告、更正公告、中标公告、终止公告等与招标活动有关的通知，采购人、采购代理机构均将通过“天津市政府采购网 (<http://tjgp.cz.tj.gov.cn>) ”和“天津市政府采购中心网 (<http://tjgpc.zwfw.tj.gov.cn>) ”公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注上述媒体和天津市政府采购中心招投标系统“查看项目文件”的相关信息。因没有及时关注而未能如期获取相关信息，投标人自行承担由此可能产生的风险。

8. 询问与质疑

8.1 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）、《天津市财政局关于转发<财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见>的通知》（津财采[2017]4号）的要求及委托代理协议的授权范围，针对采购文件的询问、质疑应当向采购人提出；针对采购过程、采购结果的询问、质疑应当向天津市政府采购中心提出。

8.2 询问

(1) 询问可以采取电话、当面或书面等形式。

(2) 采购人应当自收到供应商询问之日起3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.3 质疑

(1) 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

(2) 供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面原件形式针对同一采购程序环节一次性提出质疑,否则不予受理。

针对采购结果的质疑,供应商可通过天津市政府采购中心招投标系统“质疑”模块在线提出。

(3) 质疑函应当符合《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)第十二条的规定,并按照统一格式提出(具体格式可参照天津市政府采购网(<http://tjgp.cz.tj.gov.cn>)“下载专区”中的“质疑函格式文本”)。质疑函应当明确阐述采购文件、采购过程、采购结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源,以便于有关单位调查、答复和处理。

(4) 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则,提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源,证据来源必须合法,采购人或天津市政府采购中心有权将质疑函转发质疑事项各关联方,请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者,将上报天津市财政局政府采购处依法处理。

8.4 针对询问或质疑的答复内容需要修改采购文件的,其修改内容应当以政府采购网发布的更正公告为准。

9. 其他

本《投标须知》的条款如与《投标邀请函》、《招标项目需求》就同一内容的表述不一致的,以《投标邀请函》、《招标项目需求》中规定的内容为准。

B 招标文件说明

10. 招标文件的构成

10.1招标文件由下述部分组成:

- (1) 投标邀请函
- (2) 招标项目需求
- (3) 投标须知
- (4) **合同条款**
- (5) 投标文件格式
- (6) **本项目招标文件的更正公告内容 (如有)**

10.2 除非有特殊要求, 招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况, 投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.3 加注“★”号条款为实质性条款, 不得出现负偏离, 发生负偏离即做无效标处理。

10.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用, 并没有任何限制性, 投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号, 但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

11. 招标文件的澄清和修改

11.1 投标截止前, 采购人、采购代理机构需要对招标文件进行补充或修改的, 采购人、采购代理机构将会通过“天津市政府采购网”、“天津市政府采购中心网”以更正公告形式发布。

11.2 更正公告一经在“天津市政府采购网”、“天津市政府采购中心网”发布, 天津市政府采购中心招投标系统将自动发送通知至已获取招标文件供应商的“查看项目文件”, 视同已书面通知所有招标文件的收受人。请参与项目的供应商及时关注更正公告, 由此导致的风险由投标人自行承担, 采购人、采购代理机构不承担任何责任。

11.3 更正公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与更正公告就同一内容的表述不一致时, 以最后发出的更正公告内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购代理机构以更正公告形式发布，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，由此导致的风险由投标人自行承担，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12. 答疑会和踏勘现场

12.1 采购人、采购代理机构召开答疑会的，所有投标人应按《投标邀请函》规定的时间、地点参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12.2 采购人、采购代理机构组织踏勘现场的，所有投标人按《投标邀请函》规定的时间、地点参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12.3 采购人、采购代理机构在答疑会或踏勘现场中口头介绍的情况，除经“天津市政府采购网”、“天津市政府采购中心网”以更正公告的形式发布外，不构成对招标文件的修改，不作为投标人编制投标文件的依据。

C 投标文件的编制

13. 要求

13.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

13.2 投标人应根据招标项目需求和投标文件格式编制投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

13.3 投标人应对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、采购代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、采购代理机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

14. 投标语言及计量单位

14.1 投标人和采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

14.2 除在招标文件中另有规定，投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件格式

15.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人自行承担。

15.2 投标人可对本招标文件“招标项目要求”所列的所有服务进行投标，也可只对其中一包或几包的服务投标；若无特殊说明，每一包的内容不得分项投标，原则上按照整包确定中标供应商。

15.3 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

15.4 如投标多个包的，要求按包分别独立制作投标文件。

15.5 投标文件（包括封面和目录）的每一页，从封面开始按阿拉伯数字1、2、3...顺序编制页码。

16. 投标报价

16.1 投标书、开标一览表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

16.2 投标报价是**为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。**

16.3 除《招标项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，采购人、采购代

理机构均将予以拒绝。

17. 投标人资格证明文件

投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

- (1) 《投标邀请函》中规定的供应商资格要求（实质性要求）证明文件；
- (2) 若国家及行业对投标项目有特殊资格要求的，还须提供特殊资格证明文件；
- (3) 涉及本须知中“4. 合格的投标人”相关要求的，按其要求执行。

18. 技术响应文件

18.1 投标人须提交证明其拟提供的服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

18.2 上述技术响应文件可以是文字资料、图纸或数据，**其内容应包括但不限于人力、物力等资源的投入以及服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。**

19. 投标保证金

19.1 按照《招标项目要求》要求执行。

19.2 符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《政府采购法实施条例》相关规定。

20. 投标有效期

20.1 投标有效期为提交投标文件的截止之日起60天。投标书中规定的有效期短于招标文件规定的，其投标将被拒绝。

20.2 特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求。答复应以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求，但不被没收投标保证金。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其延长投标保证金的有效期。

21. 投标文件的签署及规定

21.1 投标文件应按《招标项目要求》和《投标文件格式》如实编写，未尽事宜可自行补充。投标文件内容不完整、格式不符合导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，投标人自行承担由此产生的风险。

21.2 投标人按照《投标邀请函》的要求提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）。

21.3 若有修改须于规定时间内重新提交电子投标文件。投标文件因模糊不清或表达不清所引起的后果由投标人自负。

D 投标文件的网上应答和提交

22. 投标人须按《投标邀请函》规定提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）。具体方式：使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登录天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）-“网上招投标”-“供应商登录”-“市级集采机构入口”提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）。如有需要，投标人可于工作时间且在招标文件规定的截止时间前到天津市河东区红星路79号天津市政府采购中心窗口完成上述操作。

23. 制作和上传电子投标文件要求

23.1 投标人须下载天津市政府采购中心网-下载中心-《天津公共资源电子签章客户端安装包及使用说明》。

23.2 投标人须按照招标文件的规定制作电子投标文件，对所需提供的一切纸质材料进行扫描后加入电子投标文件，按照《天津公共资源电子签章客户端安装包及使用说明》规定的要求制作加盖投标人电子签章的电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准），并于投标截止时间前上传至天津市政府采购中心招投标系统。

特别提醒:

(1) 由于投标人网络接入速率不可控等网络传输风险, 建议投标人在网上应答上传加盖电子签章的电子投标文件后, 对上传文件进行下载, 核对文件完整性, 如是否缺页少页、图片是否显示完整、签章是否有效等, 并按照《天津公共资源电子签章客户端安装包及使用说明》要求的文件检查方法进行检查, 确保投标文件上传准确、有效。

(2) 投标人应当按照天津公共资源电子签章客户端使用说明的要求使用电子签章客户端软件。不按本使用说明使用电子签章客户端软件, 或使用word等其它软件进行签章工作, 将会造成天津公共资源电子签章客户端无法读取签章信息, 并导致投标无效。

23.3 投标人须保证电子投标文件清晰, 便于识别, 如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响, 由投标人自行承担相应责任。

24. 投标人须承诺接受电子投标的方式, 并自行承担由此带来的废标、无效投标的风险。

25. 未按招标文件的规定提交网上应答和上传加盖投标人电子签章的电子投标文件 (以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准) 的投标将被拒绝。

E 开标和评标

26. 开标解密和资格审查

26.1 投标人须于《投标邀请函》中规定的时间内使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书 (原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用) 登录天津市政府采购中心网 (网址: <http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>) - “网上招投标” - “供应商登录” - “市级集采机构入口” 完成开标解密。

26.2 由于投标人原因, 没有在规定时间内进行网上开标解密, 视为无效投标。

26.3 开标解密后，对开标结果进行网上公示，投标人报价为空、为零的将被视为无效投标。

26.4 开标解密后，投标代表人应保持电话畅通并具备相应的网络环境，随时准备接受评委的网上询标。

26.5 投标人须于规定时间内通过天津市政府采购中心招投标系统“询标解答”对评委的网上询标予以解答。如投标代表人被要求到评审现场答疑时，须携带身份证等有效证件原件，以备查验。

26.6 投标截止时间后，投标人不足3家的，不得开标。

26.7 开标解密后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。

27. 评标委员会

27.1 评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

27.2 评标委员会负责审查投标文件是否符合招标文件的要求，并进行审查、询标、评估和比较。评标委员会认为必要时，可向投标人进行询标。

27.3 出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家，或投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的情况时，或出现影响采购公正的违法、违规行为时，评标委员会有权宣布废标。

27.4 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

28. 对投标文件的审查和响应性的确定

28.1 符合性检查。评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的内容是否完整、有无计算错误、要求的保证金是否已提供、文件签署是否正确、实质性要求等进行审查，确定每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

28.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

28.3 实质上没有响应招标文件要求的投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的重大偏离而使其投标成为响应性的投标。如出现下列情况之一的，其投标将被拒绝或中标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件的要求加盖电子签章的；
- (2) 投标有效期短于招标文件要求的；
- (3) 投标文件中提供虚假材料的；
- (4) 不能满足招标文件中任何一条实质性要求或加注“★”号条款出现负偏离或经评标委员会认定未实质性响应招标文件要求的或投标内容不符合相关强制性规定的；
- (5) 未按时进行网上解密或电子投标文件损坏、无效的；
- (6) 投标报价超出采购预算或最高限价；
- (7) 存在串通情形的；
- (8) 单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下投标的，相关投标均无效；
- (9) 其他法定投标无效的情形。

28.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

28.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价,投标人同意后,调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价,其投标将被拒绝。

29. 投标文件的澄清

29.1 澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较,评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、地点指派投标代表人就相关问题进行澄清。

29.2 投标人澄清、说明、答复或者补充的电子文件,加盖电子签章后上传至天津市政府采购中心招投标系统。

29.3 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成,并不得超出投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

29.4 澄清文件将作为投标文件的一部分,与投标文件具有同等的法律效力。

30. 投标的评估和比较

评标委员会将根据招标文件确定的评标原则和评标方法对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评估和比较。

31. 评标原则和评标方法

31.1 评标原则

(1) 评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则,根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行,或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的,应当停止评标工作,与采购人或者采购代

理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

31.2 评标方法

(1) 采用“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《招标项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为供应商的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选供应商产生办法：按得分由高到低顺序确定中标候选供应商；得分相同的，按投标报价由低到高顺序确定中标候选供应商；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序确定中标候选供应商，采购人或评标委员会经采购人授权后按中标候选供应商顺序确定中标供应商。

(5) 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

32. 其他注意事项

32.1 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

32.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

32.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

F 授予合同

33. 中标供应商的产生

33.1 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

33.2 采购人也可以按照《政府采购法》及其实施条例等法律法规的规定和招标文件的要求确认中标供应商。

34. 中标通知

34.1 中标公告发布同时，采购代理机构将通过天津市政府采购中心招投标系统以电子形式向中标供应商发出《中标通知书》（请使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登录天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）-“网上招投标”-“供应商登录”-“市级集采机构入口”，并从“供应商系统”的“查看项目文件”中获取）。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

35. 投标人可使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登录天津市政府采购中心网（网址：

<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>) - “网上招投标” - “供应商登录” - “市级集采机构入口”，并从“供应商系统”的“项目资审情况”中获取未通过资格审查的原因或从“供应商系统”的“查看排序和得分”中获取未中标人本人的评审得分与排序。

36. 签订合同

36.1 采购人与中标供应商应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同。合同文本请使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登录天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>） - “网上招投标” - “供应商登录” - “市级集采机构入口”，并从“供应商系统”的“合同”中获取。

36.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据，且为合同的组成部分。

37. 履约保证金

37.1 若《招标项目要求》规定须提交履约保证金的，中标供应商须按照规定要求提交履约保证金。

37.2 中标供应商未能按合同规定履行其义务，采购人有权没收其履约保证金。

38. 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

39. 合同分包

39.1 未经采购人同意，中标供应商不得分包合同。

39.2 政府采购合同分包履行的，中标供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

第四部分 合同条款

合同一般条款

需方:

供方:

供、需双方根据 项目 (项目编号: TGPC-201 -) 的政府采购结果和招标文件的要求, 并经双方协商一致, 达成 合同:

☐ 本合同为中小企业预留合同

☐ 本合同非中小企业预留合同

鉴于政府采购使用的合同文本的特殊性, 本合同一般条款仅作为确立法律关系框架作用, 具体合同的权利义务等内容以双方签订的专业合同为准, 该合同作为本政府采购合同附件, 与本合同具有同等法律效力, 如附件合同没有而合同一般条款有的且涉及政府采购性质的内容, 以合同一般条款内容为准。

一、采购内容: (详见附件)

合同总价款: 人民币 元

大写: 人民币 元整

二、质量要求及对质量负责条件和期限: 见附件。

三、供方所提供的服务必须具有合法手续及相关文件。如涉及知识产权则必须是自己拥有或合法使用的。

四、服务时间、地点、方式: 见附件。

五、供方应随服务向需方交付的相关资料。如果所提交文件是外文的, 供方有义务为需方提供中文或译成中文文件。

六、验收工作由需方负责对合同进行验收。

七、货款支付方式: 见附件。

供方开户银行 (汉字全称): _____,

行号 (数字代码): _____,

账 号: _____。

八、有关涉及本合同供方向天津市政府采购中心所提交的投标文件及有关澄清资料和服务承诺均视为本合同不可分割的部分，对供方具有约束力。

九、本合同一式 份，需方留存 份，供方留存 份，均具同等效力，签字盖章后生效。

供方（公章）：

需方（公章）：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

时间：20 年 月 日

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

合同特殊条款由供方和需方根据项目的具体情况协商拟订。

第五部分 投标文件格式

投标文件封面格式



投标文件

(加盖电子签章)

项目编号:

项目名称:

所投包号:

投标单位名称:

投标代表人姓名:

投标日期: 年 月 日

投标文件总目录
(投标人自行编制)

评分因素及评标标准页码检索

(需投标人按招标文件“评分因素及评标标准”中每个评分项逐项列明页码)

附件 1

投标书

致：天津市政府采购中心

根据贵方为天津市_____项目（项目编号：_____）的投标邀请，签字代表_____（姓名/职务）经正式授权并代表我公司_____（投标单位名称、地址）提交网上应答及上传加盖电子签章的投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提供和交付的服务投标总价为：

第一包，¥_____元（人民币），大写_____。

2. 我公司将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我公司已详细审查全部招标文件，包括更正公告以及全部参考资料和所有附件。

我们认为全部招标文件（包括更正公告以及全部参考资料和所有附件）公平公正，无倾向性和排他性，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 我公司的投标有效期为开标之日起 60 天。

5. 我公司同意按照招标方要求提供的与投标有关的一切数据或资料，并声明投标文件及所提供的一切资料均真实有效。由于我公司提供资料不实而造成的责任和后果由我公司自行承担。

6. 我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其需要的有效书面证明材料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

7. 我公司已熟知贵中心关于本项目电子招投标的要求和规定，我公司完全响应本次招投标通过网上应答进行的方式，我方承诺投标数据以应答截止时间贵中心网络服务器数据库的记录为准，一切因网络通信或我方操作失误造成的应答数据错误或缺失均与贵中心无关，我方愿承担因此出现的任何风险和责任。

8. 我公司承诺完全符合《政府采购法》、《政府采购法实施条例》等法律法规规定,并随时接受采购人、采购代理机构的检查验证。在整个招标过程中,我公司若有违规行为,我公司完全接受贵中心依照相关法律法规和招标文件的规定给予处罚。

9. 我公司承诺未列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单,也未列入中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单,符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件,具备履行合同所必需的设备和专业技术能力,投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

10. 我公司若中标,本承诺将成为合同不可分割的一部分,与合同具有同等的法律效力。

11. 如违反上述承诺,我公司投标无效且接受相关部门依法作出的处罚,并承担通过“天津市政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

12. 我公司开票信息如下, **此信息与我公司在税务局注册的信息一致:**

纳税人识别号:

地址、电话:

开户行及账号:

开具发票类型: ☐增值税专用发票 ☐增值税普通发票

13. 我公司选择招标代理服务费发票领取方式 (请自行选择以下任一方式并在相应□里划“√”):

☐上门自取

☐到付邮寄

邮寄地址、邮编:

邮寄联系人、手机号码:

投标人名称:

日期: ____年__月__日

附件 2

供应商资格声明函

天津市政府采购中心:

我单位自愿参与本项目的政府采购活动, 郑重承诺如下:

- (一) 我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (二) 我单位依法缴纳税收和社会保障资金;
- (三) 我单位具备履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 参加政府采购活动前 3 年我单位在经营活动中没有重大违法记录;
- (五) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、

检测等服务后, 再参加该采购项目的其他采购活动的情形。

(六) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下:

序号	单位名称	相互关系类型
1		
2		
3		

上表未填写的, 视为不存在第 (六) 条所列情形

上述声明真实有效, 否则我单位承担全部责任和不利后果。

投标人名称:

日期:

附件 2-1：招标文件第一部分供应商资格要求的证件

附件3

开标一览表

项目名称: _____

项目编号: _____

包号: _____

单位: 元

包号	服务名称	数量	投标总价	备注

投标人名称:

日期: ____年____月____日

附件4

开标分项一览表

项目名称: _____

项目编号: _____

包 号: _____

单位: 元

项号	服务名称	总价	数量	备注
1			1 项	
其中				
分项名称		价格	数量	备注

注: 1. 本表第一行填写本项目投标总价, 须与附件3中投标总价保持一致。

2. 下面应填写分项价格及分项名称 (分项名称可根据实际情况增减、修改), 分项价格汇总应等于总价。

投标人名称:

日期: ____年____月____日

附件5

商务要求点对点应答表

项目名称: _____

项目编号: _____

包号: _____

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 服务要求				
(三) 时间、地点要求				
(四) 付款方式				
(五) 投标保证金和履约保证金				

注:

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。
2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求，投标应答指投标文件的具体内容。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。

投标人名称:

日期: ____年____月____日

附件6

技术要求点对点应答表

项目名称: _____

项目编号: _____

包号: _____

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
1	(一) 投标人须承诺所提供的服务、人员及设备符合相关强制性规定			
2. 项目需求书要求				
序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注

注:

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。
2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求，投标应答指投标文件的具体内容。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。
4. 投标人在上表“项目需求书要求”的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

投标人名称:

日期: ____年____月____日

附件 7

主要相关项目业绩一览表

项目名称: _____

项目编号: _____

包号: _____

序号	用户单位名称	项目内容	实施地点	用户联系人及联系方式	项目起止时间	合同金额

备注：若招标文件第二部分评分因素及评标标准中要求提供业绩的，投标人所列业绩应按其要求将证明材料按顺序附后。

投标人名称:

日期: ____年__月__日

附件 8

投标代表人授权书

致：天津市政府采购中心

我单位授权委托本月/上月（本月尚未缴纳社保的，则填写上月）由我单位缴纳社会保险的在职职工_____（姓名）（身份证号码：_____、联系电话：_____）作为投标代表人以我方的名义参加贵中心组织的_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对投标代表人的签名事项负全部责任。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

投标代表人无转委托权，特此委托。

年 月 日

投标代表人身份证正面	投标代表人身份证背面
------------	------------

附件9-1

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（请填写项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（请填写标的名称），属于 租赁和商务服务业；承接企业为____（请填写承接该标的企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（请根据中小企业划分标准填写中型企业/小型企业/微型企业）；

以上企业，不属于大型企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称:

日期:

注:

1.标的名称须按照采购文件中明确的标的名称进行填写；所属行业须按照采购文件中明确的所属行业进行填写，否则不享受中小企业扶持政策。

2.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。除新成立企业外，上表填写不全的，不享受中小企业扶持政策。

3.中标（成交）供应商享受中小企业扶持政策的，将随中标（成交）结果同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

附件9-2

若不是残疾人福利性单位，投标文件中可不提供此声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称:

日 期:

注:

中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

若不是残疾人福利性单位，投标文件中可不提供此声明函。

附件 10

政府采购政策情况表

项目名称: _____

项目编号: _____

包号: _____

填报要求:

1. 本表的产品名称、品牌型号、金额应与《开标分项一览表》一致。
2. “制造商企业类型”栏填写内容为“微型”、“小型”、“监狱企业”或“残疾人福利性单位”。
3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品；节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。提供相关产品认证证书。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明材料相符，如果填写不完整或有误，不再享受上述政策优惠。

单位: 元

环境标志产品	产品名称	品牌型号	制造商	环境标志认证证书编号	金额
	环境标志产品金额合计				____元
	比重 (环境标志产品金额/所投包投标总价) *100%				____%
	环境标志产品证明材料见投标文件第__至__页。				
节能产品 (非强制节能产品)	产品名称	品牌型号	制造商	节能认证证书编号	金额
	节能产品 (不包括强制节能产品) 金额合计				____元
	比重 (节能产品金额/投标所投包总价) *100%				____%
	节能产品证明材料见投标文件第__至__页。				
中小企业、监狱	1. 所投货物中有大型企业制造的，不享受中小企业扶持政策，无需填写以下内容 2. 所投货物中无大型企业制造的，只填写小型、微型企业制造的货物				

企业、残疾人福利性单位扶持政策	产品名称	品牌型号	制造商	制造商企业类型	金额
				只填写小型/微型/监狱/残疾人福利性单位	
				只填写小型/微型/监狱/残疾人福利性单位	
				只填写小型/微型/监狱/残疾人福利性单位	
				只填写小型/微型/监狱/残疾人福利性单位	
	小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）制造的货物金额合计				____元
	比重（小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）制造的货物金额/所投包投标总价）*100%				____%
中小企业	如属于中小企业，须提供《中小企业声明函》。 该声明函见投标文件第__至__页。				
监狱企业	如属于监狱企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 证明材料见投标文件第__至__页。				
残疾人福利性单位	如属于残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》。 该声明函见投标文件第__至__页。				

投标人名称:

日期:

附件 11: 招标文件评分因素及评标标准中要求的证明材料扫描件、方案等

附件 12: 投标人认为需要提供的其他资料